

OLTRE

LA VOCE DEI NUOVI EUROPEI

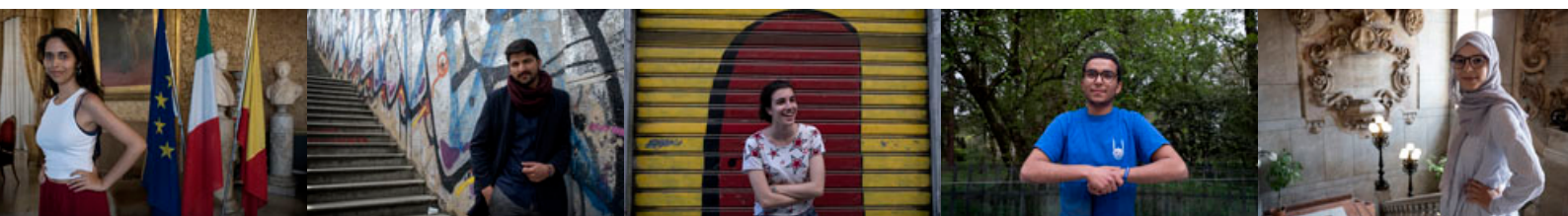


CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ONLINE

La campagna di comunicazione “Oltre l’orizzonte, contronarrazioni dai margini al centro” nasce da un progetto finanziato dall’Unione Europea che ha come obiettivo l’ascoltare e il dare voce alle nuove generazioni intorno a temi fondamentali quali identità, inclusione, accoglienza e partecipazione.

Web series, musica, video, interviste e clip, rubriche e post tematici sono alla base di un piano editoriale che si svilupperà per un anno su Facebook e Instagram: per fare questo abbiamo bisogno di moderatori che ci aiutino a dare vita a una narrazione vera e interessante, in cui i giovani nuovi italiani possano riconoscersi e farsi coinvolgere.

Insomma, stiamo cercando giovani dai 18 ai 30 anni interessati alla comunicazione sui social media e che abbiano voglia di seguire prima un corso di formazione di 200 ore e contribuire, poi, alla realizzazione della campagna.



**SELEZIONE DI 42 “MODERATORI” PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI OLTRE
PER AVERE INFORMAZIONI E CANDIDARTI, COMPILA IL MODULO CHE TROVI [QUI](#)**

